

スポチュニティにおけるコラムの位置付け

はじめまして！コラムメディア担当です。
この度は、参画いただきありがとうございます！

皆さんへコラムチームのことを説明する前に、
恐らく感じてるであろう2つの疑問点を提示します。

- クラウドファンディング会社の中に、何故コラムメディアがあるのか？
- コラムチームで活躍することで、何が得られるのか？

ここを理解することが、バリューを出す上でも、
コラムメディアを通じて皆さんが成長するために重要です。

次のページに”スポチュニティの特徴”を記載します。

スポチュニティの特徴

悩み①：人手不足



クラウドファンディングをやりたくても**“人手”**が足りない・・・
上手くやる方法も**分からない**・・・



特徴①：手厚いサポート



MBAホルダーが、利用チーム専任の**スポチュニティアドバイザー**として**二人三脚**で、支援募集ページのセットアップや情報発信などのお手伝いをさせていただきます。

悩み②：認知度が無い



人手を解決できてもお金を集める**“知名度”**がありません・・・



特徴②：メディア展開



コラム記事の取材・執筆を**無料**で提供。**Yahoo!ニュース**、**SmartNews**、など提携各社へも掲載。認知度UPへ。また、**アンバサダー**も盛り上げます！

悩み③：利用料が高そう



手厚いサポートやYahoo!へ記事を出すとなると、**“利用料が高そう”**ですが・・・



特徴③：業界最安の利用料

集まった支援金	利用料 (初回)	利用料 (2回目)
500万円～	10%	8%
400万円～500万円	11%	9%
300万円～400万円	12%	10%
200万円～300万円	13%	11%
100万円～200万円	14%	12%
100万円未満	15%	13%

サービス利用料は、**業界最安レベル**です。**集まった支援金額に応じて**、料率が**10～15%**となります。更に、年間2回目以降は**▲2%割引**です。

スポチュニティの特徴は、利用チームの
“悩みの裏返し”です。

コラムは“認知度の悩み”を解決するために
存在しています。

結局、知ってもらわないとページにすら飛ばない、
共感してもらわないと支援しない。

ある種、クラファンのプロモーションを支えるものとして
コラムが存在しています。

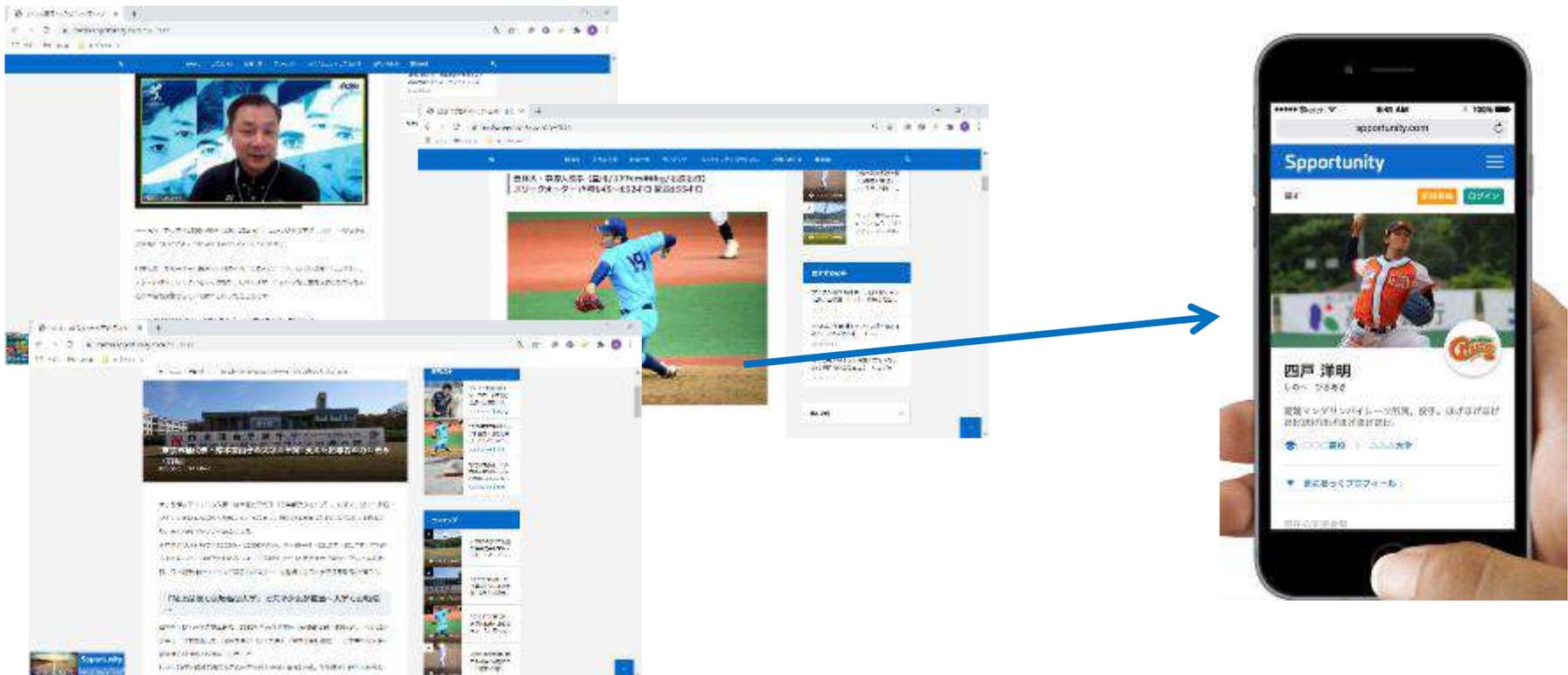
=“集客・支援のためのオウンドメディア”です

クラウドファンディングの支援のきっかけ

クラファンのプラットフォームでありながら、**コラム記事の取材・執筆を無料で提供**
コラム記事からクラウドファンディングへの導線をつくることで、**支援者を発掘**

普段、スポットの当たらないチームやスタッフのコラム記事

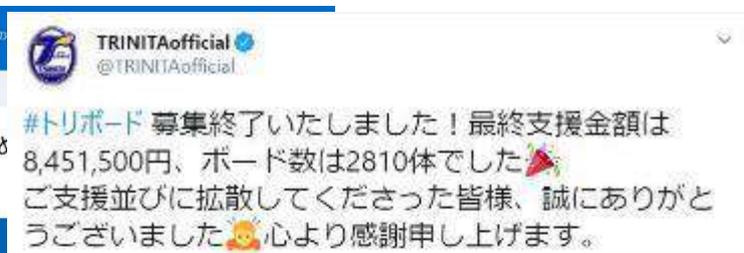
プロジェクトページ



支援増加だけでなく、**チーム自体の宣伝効果も期待**できます！！

過去のクラウドファンディングのPJ

J1の大分トリニータは、累計の支援額約**1,900万円以上**、支援数**2,842件**
(第1段では、段ボールサポーター **2,810体**を達成！)



元AKB48の指原莉乃さんも支援をして話題に！

ゴール裏を埋め尽くすトリボード

具体的なシーンのイメージ

コラムを読んだ。「こんなチームがあるんだ」、「こんな思いでチームを運営しているんだ」



「応援したいな！支援しよう！」

コラムでこのような状況を作るのが狙いです。

専門的な言い方をしますと、
DRM（集客×教育×販売）の“教育”に該当します。

要するに、デジタルマーケティングの一環なんですが・・・
効果を知る上で最低限“以下のKPIが重要”になります。

PV・・・コラムが見られた回数

CTR・・・コラムからクラファンページに飛んだ割合

これらは、“Googleアナリティクス”で分析出来ます。

分析して、改善案を考え“PDCAを回す”のもコラムチームの仕事です。

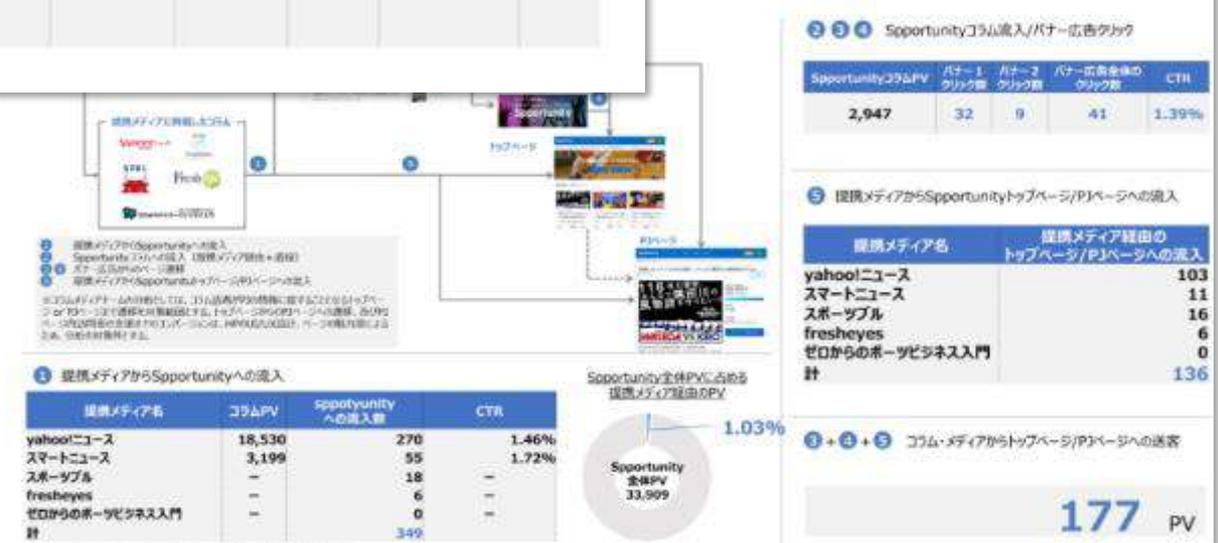
Googleアナリティクスレポート

1. サマリ (記事別分析)

期間中に投稿した記事の各指標は下記の通り。

タイトル	yahooニュース			スマートニュース			Spportunityコラム	
	投稿日時	PV	関連記事クリック CTR	投稿日時	PV	投稿日時	PV	
振り返りの人生 たどりついた「子ども最優秀のサッカー指導」～FORZA INTERNATIONAL 田名部 一兵 (新編)	10/4(月)	2,503	9	0.36%	10/4(月)	1,180	10/4(月)	320
サッカーを通じて教えた「世界最優秀のサッカー指導」～FORZA INTERNATIONAL 田名部 一兵 (後編)	10/4(月)	1,694	4	0.24%	10/5(火)	165	10/5(火)	114
2年ぶり開催「第27回 関東甲信越身体障害者野球大会」パラリンピックの最前で行われた「ちびっこのバラスホーザ」	10/1(金)	544	15	2.76%	10/5(火)	195	10/5(火)	18
「遊ぶ」「学ぶ」? 子どもの個性が輝く子育てのイメージとは——親子の生きる力を学ぶ「気づき」——	10/6(水)	5,849	38	0.65%	10/6(水)	282	10/6(水)	42
「ゴルフ13のようなかみかみ」/ 羽村 健二 著 東海大. そのクローンアップを認めた小室 信彦	10/8(金)	4,853	89	1.83%	10/8(金)	1,235	10/8(金)	235

トップページ/プロジェクトページへの送客は177PV。



その他の主なタスク（例）

タスク例	参画者へのメリット
ライター採用（採用戦略）	募集ページの作成や面接を通じて、人事部等の「採用者の立場」を知ることが出来る
PJページにクリックしたくなるコラム内容の企画（webマーケティング）	検討結果がCTRの向上などリアルに現れるため、Webマーケティング力が付く
コラム案件・テーマの発掘と営業（企画）	読者が読みたいテーマを考えるため、顧客を「理解する力」が付く
執筆してくれるライターのアサイン、進捗のハンドリング（ディレクション）	「編集者経験有り」の実績が付く、PM的な能力が付く
「コラムページ→クラウドファンディングのPJページ」の導線設計をする（メディア戦略）	検討結果がCTRの向上などリアルに現れるため、Webマーケティング力が付く
コラム入稿スケジュールの調整と公開（ディレクション）	「編集者経験有り」の実績が付く、PM的な能力が付く

メディア提携戦略

認知を広げるために、スポチュニティの記事を載せてくれるメディアを開拓していきます。
メディアにアプローチしてアポを取って提携作業を進めるのもコラムチームの仕事です。

キュレーション

自社で記事を持たず提携先からの記事を掲載



PV多

スポーツ総合

様々なジャンルのスポーツ記事を掲載



非スポーツ

地域特化

その地域に関する記事を掲載



PV少

スポーツジャンル特化

特定のスポーツに特化した記事を掲載



スポーツ

Web画面改善・導線設計

スポチュニティコラムは、広告費をいただくために運営しておりません。お金が無いためにチャレンジできない方々のためのクラファンサイトへの流入、普段スポットライトの当たらないクラブチームや競技やアスリートの認知度を上げるため、Web画面改善や導線設計を行っています。

① スポチュニティの支援サイトへの流入玄関口の1つ

② スポチュニティの認知度向上

普段あまりスポットの当たらないチームや選手のコラム



コラムをきっかけに
クラブや選手を知ること
で支援につなげる

コラムから
プロジェクトページ
へリンク



ディレクション

コラムにライターをアサインして、取材・執筆・入稿などの一覽の作業の指示出しをする = **“ディレクション業務”** はとても重要な仕事です。

	メンバーアサイン	事前準備	取材	初稿作成	校閲/修正	入稿/公開
目的・概要	コラムに応じたメンバーの選定	取材の質向上	コラム執筆に必要な情報の収集	コラムの作成	コラムの品質向上	コラムを読者に読んでもらう
Todo	<ul style="list-style-type: none"> A ライター選定・依頼 A 編集者・ディレクターの選定 D メッセージャーグループの作成 D ショートミーティング開催 <p>A⇒アサイン担当 D⇒ディレクター E⇒編集者 W⇒ライター</p>	<ul style="list-style-type: none"> W 取材先のアポイント取得 W 企画書・質問票・構成案作成 E 企画書・質問票・構成案確認 W 企画書・質問票、構成案修正 E 取材対象者に企画書送付 	<ul style="list-style-type: none"> W 取材 W インタビュー動画の保管 W 取材を踏まえた構成案の再検討 	<ul style="list-style-type: none"> E 構成案のチェック（変更あれば） W 初稿の作成 W 初稿をグループで共有 	<ul style="list-style-type: none"> E 原稿チェックと結果のライターへの連絡 W 原稿修正 E 修正後の原稿を再確認 W 取材対象者へ原稿を共有 W 取材先からの修正依頼に対応 	<ul style="list-style-type: none"> W スポチュニティ&スポブルに入稿 D 入稿内容の確認・公開 D Yahoo!ニュース入稿 E 入稿内容の確認 D 公開 D SNS拡散、Slack・メッセージャーグループでの共有
	← 工程管理：D（ディレクター） →					
期限 (目安)	受注後1W以内 公開5～6W前	アサイン後1W以内 公開4～5W前	アサイン後2W以内 公開3～4W前	取材後1～2W以内 公開2W前	・最終稿取材先送付 取材後2～3W以内 公開1W前 ・取材先の確認 公開3日前	予め決めた公開日
成果物	・コラム作成グループ	・企画書（取材先送付） ・質問票・構成案	・取材メモ ・インタビュー録画データ	・コラム初稿	・初稿確認結果 ・コラム最終稿	・公開コラム
チェックの観点	・コラムの目的・作成方針が決まっているか ・取材先との連絡方法・役割分担が決まっているか	・企画・構成案の独自性、目的と合致 ・深掘した質問が考えられているか	・インタビューの録画データを保管しているか	・構成案に沿った内容となっているか。 ・事実と異なる記載をしていないか。	・別途定める校閲観点	別途定める公開チェック項目

ライター採用

ライター採用も重要な仕事です。募集要項の作成～面談、参画後の研修まで実施します。世話焼きな人にオススメです。

記事本数の増加やジャンルの拡大等のメディア強化に伴うライター増員について

この度、『スポチュニティコラム』ではメディアの強化に伴い、当コラムで記事を掲載したいライターを募集致します。月1本から月何本でもご自身のペースでコラム記事を書くことができます。

<メディアのコンセプト>

普段スポットライトを浴びる機会の少ない競技やチーム、アスリート、スタッフ・裏方、ファンへ光を当て、そこにあるストーリーや熱い想いを世の中に届ける

スポチュニティのクラウドファンディングを利用するチーム・選手の雄姿を世に広める

<募集枠>

コラムライター：スポーツチームや選手を取材して、その記事を執筆、Webシステムへ投入

※未経験の方の応募も承っております。但し、経験者を優先。応募者多数の別途選考させていただく場合もございます。

<謝礼>

2,500文字～3,000文字程度の記事1本あたり3,000円～1万円分の現金

※謝礼の金額は過去の経験などを考慮して決定致します。

こんな方が対象です。

ライター経験がある人

ライターにチャレンジしてみたい人

選手やチームの頑張りに触れて、そうした活動を世に広めたい人

メリット

皆様へ享受できる代表的な“メリット”を以下です。
是非、コラムチームを一緒に盛り上げていただきたいです！

- “有名なスポーツ選手、チーム”と関わることが出来る（例：松井大輔選手への取材など）
- コラムという手段を通じて、“デジタルマーケティングを経験”出来る
- ライター採用を通じて、“採用戦略”に関わった経験を得られる
- フリーのライターなど沢山の“面白い人”と関わり生き方の多様性を学ぶことができる

はじめの問です！

- クラウドファンディング会社の中に、何故コラムメディアがあるのか？
- コラムチームで活躍することで、何が得られるのか？



- クラファン利用チームの“認知度の悩みを解決する”ため。手段として、“集客・支援のためのオウンドメディア”を展開している
- 最低でも“4つのメリット”は提供出来ます！
 - “有名なスポーツ選手、チーム”との関わり
 - “デジタルマーケティング”を経験
 - “採用戦略”を経験
 - “面白い人”と出会える